



Samenvatting

Maastricht profileert zich als een internationale kwaliteitsstad, ontmoetingsstad, kennis- en cultuurstad. Het aanbieden van gratis Wifi in het openbaar gebied is hierbij één van de middelen om in te zetten. Sinds enige jaren lopen er dan ook twee (pilot)projecten in het openbaar gebied van Maastricht dat voorziet in het gratis aanbieden van Wifi aan de gebruikers, veelal studenten, toeristen en bezoekers. Het nadeel van bovengenoemde projecten is op de eerste plaats dat de huidige Wifiplekken in de stad te veel versnipperd zijn en er dus geen aaneensluitend gratis Wifi netwerk aanwezig is. Ten tweede omdat het een éézijdig aangeboden produkt is waar niet optimaal gebruik wordt gemaakt van interactie en andere mogelijkheden. Daarom heeft de gemeente Maastricht samen met Vodafone / Ziggo en Centrummanagement Maastricht naar een model gezocht dat voor de nabije toekomst meer mogelijkheden biedt: Connected Maastricht. Hierin staan centraal het aanbieden van gratis Wifi in de openbare ruimte van de binnenstad Maastricht én het opzetten van een interactief platform. In dit voorstel wordt Connected Maastricht toegelicht.

Beslispunten

1. Instemmen met het ter beschikking stellen via het regulier werkbudget Economie van maximaal € 100.000,- voor het project Connected Maastricht verdeeld over drie jaar;
2. Instemmen om dit bedrag via een subsidiebeschikking aan Centrummanagement Maastricht te verstrekken;
3. Instemmen met het beëindigen van de twee lopende projecten Wifi Vrijthof én Ziggo project op het moment dat het project Connected Maastricht operationeel is.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 11 juli 2017:



1. Aanleiding

Maastricht profileert zich als een internationale kwaliteitsstad, ontmoetingsstad, kennis- en cultuurstad. Het aanbieden van gratis Wifi in het openbaar gebied is hierbij één van de middelen om in te zetten. Sinds enige jaren lopen er dan ook twee (pilot)projecten in het openbaar gebied van Maastricht dat voorziet in het gratis aanbieden van Wifi aan de gebruikers, veelal studenten, toeristen en bezoekers. Op de eerste plaats op het Vrijthof. Dit project heeft de gemeente samen met de Maastricht Universitair Medisch Centrum+ en Vodafone opgepakt en wel op grond van de volgende door uw college vastgestelde uitgangspunten:

- Gratis;
- Voor iedereen toegankelijk;
- Geen reclame/advertenties.

Sinds begin 2016 hebben de twee partners MUMC+ en Vodafone – conform startafspraken – het project beëindigd en is de gemeente Maastricht alleen verder gegaan. Voor zowel MUMC+ als Vodafone was het project een leerproces en heeft deelname aan het project goede kennis, ervaring en contacten opgeleverd. Omgekeerd hebben de bijdragen van Vodafone en MUMC+ de gemeente Maastricht geholpen bij het realiseren van Wifi op het Vrijthof en het opdoen van ervaring hiermee. Het tweede lopende Wifi project is opgezet samen met Ziggo. Sinds 2015 kan iedereen gratis gebruik maken van draadloos internet op de Markt, het Onze Lieve Vrouweplein, Amorsplein, Stationsplein en rondom de Health Campus. Hiervoor heeft Ziggo in samenspraak met de gemeente haar zogenaamde straatkasten omgebouwd tot Wifi-hotspot. In een straal van ongeveer 80 meter om de kast kan gebruik worden gemaakt van het Wifi netwerk.

Het nadeel van bovengenoemde projecten is op de eerste plaats dat de huidige Wifiplekken in de stad te veel versnipperd zijn en er dus geen aaneensluitend gratis Wifi netwerk aanwezig is. Ten tweede omdat het een éézijdig aangeboden product is waar niet optimaal gebruik wordt gemaakt van interactie en het aan een schakelen van diverse devices en applicaties in de vorm van een platform. Begrijpelijk in de tijdgeest waarin beide (pilot) projecten zijn uitgerold, maar niet meer actueel kijkende naar de kansen die er liggen nu en in de nabije toekomst. De twee (pilot)projecten zijn gebruikt om ervaring op te doen, maar vooral ook om naar de mogelijkheden in de toekomst te kijken. Met diverse partijen zijn hierover gesprekken gevoerd, waaronder providers. Uiteindelijk hebben Vodafone/Ziggo, Centrummanagement Maastricht en gemeente Maastricht de handen in elkaar geslagen: 'Connected Maastricht'.



2. Context

Connected Maastricht

Het is niet alleen Wifi, maar ook met name het bijbehorende platform voor de stad en haar koppelmogelijkheden dat zal zorgen voor de toegevoegde waarde ten opzichte van bijvoorbeeld het huidige 4G netwerk. Zie sheet connected city strategie én smart city en internet of things voor de mogelijkheden.

Met 4G is enkel connectiviteit mogelijk naar het internet. Iedere consument doet dat op zijn of haar individuele wijze. Het leggen van collectieve koppelingen tussen segmenten, diensten of doelgroepen is hierbij niet mogelijk. Via het platform kan dit uiteindelijk wel worden gedaan. Wifi netwerk in combinatie met een platform maakt een geïntegreerde aanpak mogelijk.

Daarnaast moet er op dit moment nog gewoon worden betaald voor datagebruik/bundel via 4G door de gebruikers, ondanks de recente afschaf van dataroaming. Mensen die geen onbeperkt data-abonnement hebben én bijvoorbeeld alle prepaid gebruikers zijn in de publieke ruimte voor groot gedeelte afhankelijk van Wifi. Het aanbieden van gratis Wifi blijft voor hen dus zeer aantrekkelijk. Het WeCity platform in Amsterdam (<http://www.wecity.guide/>) is hier een mooi voorbeeld van en draait al heel succesvol, waarbij steeds meer diensten, segmenten en gebruikers aansluiten. Juist dit willen we ook op termijn bereiken in Maastricht. Maastricht zal hiermee één van de koplopers worden in Nederland. Om dit platform ook voor Maastricht geschikt en beschikbaar te krijgen, dient de eerste stap te zijn dat er een algeheel dekkend Wifi netwerk in de binnenstad aanwezig is (zie sheet 8 werkgebieden). Een Wifi netwerk dat gratis toegankelijk is voor ondernemersklanten, studenten, bezoekers, etc. (dus voor iedereen, ongeacht of ze wel of niet een abonnement hebben van Vodafone/Ziggo). Vodafone/Ziggo zal middels de inzet van straatkasten (bestaande en nieuwe) dit netwerk aanleggen. Door het verkopen van een aantrekkelijk Wifi/internet abonnement bij de ondernemers in de binnenstad dient deze investering te worden terugverdiend.

Business case

Van de 900 ondernemers in de binnenstad moet 47% - zijnde 423 ondernemers - een Wifi/internet abonnement voor 3 jaar met Vodafone/Ziggo afsluiten. Dit is inclusief haar huidige abonnementen (circa 200). Indien dit aantal van 47% wordt behaald, speelt Vodafone/Ziggo break even en zullen de partners Centrummanagement en gemeente Maastricht geen (financiële) bijdrage hoeven te leveren. Indien echter dit aantal niet wordt behaald dienen de gemeente Maastricht en Centrummanagement op basis van evenredigheid financieel garant te staan tot een maximum van ieder € 100.000,- verdeeld over drie jaar. Dit bedrag is gebaseerd op een minimum participatie van 30% van de ondernemers. Indien minder dan 30% van de ondernemers een abonnement afsluit gaat het project niet door. Voor iedere procent boven de 30% zal de financiële bijdrage door de gemeente en



Centrummanagement afnemen. Indien we boven de 47% komen zal door Vodafone/Ziggo een extra incentive worden verstrekt aan het project. Het bestuur van Centrummanagement heeft zich inmiddels garant gesteld voor dit bedrag van € 100.000,-.

Kortom, de maximale bijdrage van de gemeente zal € 100.000,- zijn, verdeeld over een periode van drie jaar (circa € 33.300,- per jaar). Indien dit project doorgaat zullen de andere twee Wifi projecten worden stopgezet (kosten circa € 20.000,- per jaar) en worden vervangen door dit project. Het bedrag zal worden betaald uit het regulier werkbudget economie.

Juridisch

Tussen Vodafone/Ziggo en Centrummanagement wordt een overeenkomst gesloten, aangaande de aanleg van het Wifinetwerk / platform, inclusief voorwaarden. De gemeente Maastricht zal gezien mogelijke juridische gevoeligheden (aanbestedingsregels, staatssteun, markt en overheid) geen direct contract sluiten met Vodafone/Ziggo. Wel zal middels een subsidiebeschikking eventuele financiële bijdragen met een maximum van € 100.000,- verdeeld over drie jaar (indien participatienorm niet wordt gehaald) worden verstrekt aan Centrummanagement Maastricht die met deze bijdrage en haar eigen bijdrage het project verder kan uitrollen. Onze juridische afdeling heeft deze constructie goedgekeurd.

3. Gewenste situatie

Zie sheet fasering Connected Maastricht.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing

8. Financiën

De maximale bijdrage van de gemeente zal € 100.000,- zijn, verdeeld over een periode van drie jaar (circa € 33.300,- per jaar). Indien dit project doorgaat zullen de andere twee Wifi projecten worden



stopgezet (kosten circa € 20.000,- per jaar) en worden vervangen door dit project. Het bedrag zal worden betaald uit het regulier werkbudget economie.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

Tot op heden zijn de raad en belanghebbenden (extern) niet betrokken geweest bij dit voorstel. Indien uw college instemt met dit project, zal de raad aansluitend via een informatiebrief op de hoogte worden gehouden. Dit zal in ieder geval gebeuren voordat het persmoment eind augustus plaatsvindt.

11. Voorstel

1. Instemmen met het ter beschikking stellen via het regulier werkbudget Economie van maximaal € 100.000,- voor het project Connected Maastricht verdeeld over drie jaar;
2. Instemmen om dit bedrag via een subsidiebeschikking aan Centrummanagement Maastricht te verstrekken;
3. Instemmen met het beëindigen van de twee lopende projecten Wifi Vrijthof én Ziggo project op het moment dat het project Connected Maastricht operationeel is.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Op de bijgevoegde sheet Fasering Connected Maastricht staat de planning vermeld. De bedoeling is dat direct na de zomervakantie (vanaf 1 september) de ondernemers in de binnenstad persoonlijk worden bezocht door Vodafone/Ziggo én Centrummanagement met als insteek om de ondernemers enthousiast te maken voor dit produkt. Dit zal ongeveer twee maanden duren (tot uiterlijk 1 november). Indien het minimum percentage van 30% wordt behaald zal de inrichting van het Wifinetwerk en platform plaatsvinden. Hiervoor worden in totaliteit 4 maanden gepland (tot uiterlijk 1 maart 2018).